

¿QUÉ ES SPACEUP?

SpaceUp es una no-conferencia, un evento donde los participantes deciden los temas a tratar, el horario y la estructura del evento. SpaceUp se ha venido realizando en países de todo el mundo reuniendo a participantes de todo tipo de origen con interés en temas espaciales.

Todos los asistentes a un SpaceUp son invitados a dar charlas, moderar un panel, o comenzar una discusión. Las sesiones son propuestas y agendadas en el mismo día del evento. Los temas abarcan cualquier área relacionada con el espacio, como temas de política espacial, ciencia, negocios y outreach. No existe ninguna limitación para participar, pueden hacerlo niños, educadores, padres de familia o personas entusiastas en temas espaciales.



¿POR QUÉ PERÚ?

Perú es un país en vías de desarrollo en el sector espacial y posee un gran potencial para desarrollarse en este que debe ser incentivada en sus ciudadanos. Una forma de hacer esto es realizando eventos como SpaceUp, donde pueden explorar y ampliar sus conocimientos sobre las diferentes temáticas relacionadas con el espacio; además de establecer contactos con personalidades nacionales e internacionales.



DESARROLLO

El evento inicia con una charla introductoria general y suele invitarse a personas reconocidas en el sector espacial a dar unas palabras iniciales, como astronautas, artistas, o divulgadores. Y luego los participantes se dirigen a un tablero donde se muestran las aulas disponibles y los horarios de 15 minutos cada uno. Aquí ellos eligen el horario en que desean exponer su idea y lo llenan con su nombre y tema. Esta tabla luego queda a la vista para que los participantes se movilicen a las charlas que llaman su interés. Los participantes pueden desarrollar sus ideas como deseen, mediante diapositivas, utilizando una pizarra o posters, o simplemente conversando con los demás participantes.

Parte importante de SpaceUp son la comida y los presentes. Durante SpaceUp se ofrecen refrigerios durante el día para que los participantes mantengan su energía. Y durante el registro cada participante recibe un set de presentes que incluye un polo con el logo del evento, y otros materiales que las entidades organizadoras y patrocinadoras deseen.

Se parte de la primera versión de esta no-conferencia en Perú y se parte del cambio.

